

زمن الاختبار : ساعة ونصف



وزارة التعليم العالي  
جامعة الملك عبد العزيز  
كلية الأعمال برباغ

## نموذج ( د )

الاختبار النهائي لطلاب الانتساب  
الفصل الأول ١٤٣١-١٤٣٢ هـ

مادة مقدمة في إدارة الأعمال  
MKTG 101

اسم الطالب	
رقم التسجيل	

السؤال الأول : أجب بصح أو خطأ على العبارات التالية :  
( حدد الإجابة المناسبة في ورقة الإجابة المرفقة وذلك بتظليل الدائرة (أ) للعبارة الصحيحة (ب) للعبارة الخاطئة )

رقم السؤال	العبارة
١ ✓	هناك علاقة وثيقة بين حجم الإنتاج واختيار نمط الإنتاج
٢ ✗	تعرف بيئة منظمات الأعمال على أنها كافة العوامل و المتغيرات التي تتم داخل حدود المنظمة و تؤثر بشكل مباشر أو غير مباشر على المنظمة ككل أو على جزء منها
٣ ✗	في مجال صناعة الخدمات فإن أنماط الإنتاج كثيرة ومتشابهة نظرا لتنوع طريقة إنتاج الخدمات
٤ ✗	تعرف المنظمة على أنها " كيان اجتماعي هادف " يمثل نظاماً تتم هيكله نشاطاته بشكل متعدي وليس له حدود يمكن تمييزها
٥ ✓	في حالة شراء مواد ذات طبيعة سرية ولأغراض أمنية أو عسكرية يتم استخدام طريقة الشراء المباشر
٦ ✓	تعتبر البيئة الخدمية القاعدية التي تؤثر على الكفاءة والربحية بشكل عام
٧ ✓	تتضمن قيمة المنظمة تعني بها تعظيم القيمة و هو معنى القيمة المستفيدة للمنظمة
٨ ✓	في شركات الأموال إدارة الشركة غير مصورة بالشركة بمعنى ( فصل الإدارة عن الملكية )
٩ ✗	تحقيق الاستقلالية من سلطات نواقع إنشاء منظمة الأصل
١٠ ✓	من أهم عيوب شركات الأموال إمكانية خضوع الأرباح إلى خطط استثمارية مما يؤثر على المدخولات السنوية للمساهمين
١١ ✗	البيئة العامة هي التي يكون لها تأثير مباشر على المنظمة بحيث أنها تؤثر إيجاباً أو سلباً في تحقيق أهداف و استراتيجيات المنظمة
١٢ ✗	ومع بداية عقد الخمسينيات طبقت مبادئ وقواعد إدارة نظام الإنتاج المادي على إدارة نظام الإنتاج الخدمي وأصبح هذا المصطلح يشمل ( الإنتاج المادي والإنتاج السلعي )
١٣ ✓	المناقصة المحدودة : هو أن تقوم الشركة بتوجيه الدعوة لعدد من الموردين عن طريق البريد المسجل أو بخطابات تسلّم باليد فيما عدا ذلك فهي تشبه المناقصة العامة بالشروط والإجراءات





## السؤال الثاني :

اختر إجابة واحدة فقط لكل سؤال مما يلي وذلك بتظليل الدائرة المناسبة في ورقة الإجابة

٣١	من أسباب وجود هذه المنظمة هي ضخامة استثمارات هذه المنظمات وكبر حجمها		
أ	المنظمات العامة	ب	المنظمات التعاونية
ج	المنظمات المختلطة	د	المنظمات الدولية
٣٢	من خصائص المنظمة		
أ	تحقيق أهدافها	ب	تمارس نشاطات تقرر لاحقاً
ج	لها حدود تميزها عن غيرها من المنظمات	د	هي مجموعة من المنظمات مكونة من أفراد
٣٣	من التحديات التي تواجه المنظمات		
أ	البيئة العامة	ب	التطور التكنولوجي
ج	توافق الجو التنافسي بين المنظمات	د	توفير السلعة بالجودة الفائقة
٣٤	في هذه المرحلة تتضح الأهداف والغايات وتتطلب هذه المرحلة الكثير من العمل والجهد		
أ	مرحلة الرسمية والرقابة	ب	مرحلة الاضمحلال
ج	مرحلة شمولية المنظمة	د	مرحلة الهيكل التفصيلي
٣٥	الكفاءة في إنتاج السلع والخدمات والفاعلية في توزيعها		
أ	المسؤولية البيئية	ب	المسؤولية الاجتماعية
ج	المسؤولية الاقتصادية	د	المسؤولية ذاتية
٣٦	تكون عادة من عدد من الأشخاص لا يقل عددهم عن اثنين ولا يزيد عن عشرين		
أ	الشركات ذات المسؤولية المحدودة	ب	الشركات التضامنية
ج	شركة التوصية البسيطة	د	شركات التوصية بالأسهم
٣٧	يشمل سوق العمل ومؤسسات التوظيف والجامعات والمعاهد		
أ	القطاع الدولي	ب	قطاع الصناعة
ج	قطاع الموارد البشرية	د	قطاع الموارد المالية



٣٨	يتم إتباع طريقة المناقصات في الشراء في الحالات التالية		
أ	شراء مواد ذات طبيعة سرية ولأغراض أمنية	ب	في حالة كانت كمية الشراء كبيرة جدا وذات قيمة عالية
ج	عند الحاجة المفاجئة والاضطرارية للمواد	د	جميع ماسبق
٣٩	يفيد أن المستهلك يفضل السلع التي يتوفر فيها أفضل جودة ممكنة وأفضل أداء ومنافع مما يتطلب من المنظمات تكريس جهدها لإدخال تعديلات مستمرة لتحسين مستوى السلع		
أ	مبدأ الإنتاج	ب	مبدأ البيع
ج	مبدأ السلعة	د	مبدأ التسويق
٤٠	تخطيط التخزين يتناول		
أ	مستوى إعادة الطلب	ب	تحديد مستويات التخزين
ج	مستوى الحد الأعلى للمخزون	د	مستوى الحد الأدنى للمخزون
٤١	المفهوم الحديث للتسويق		
أ	التسويق يبدأ بعد الإنتاج	ب	بيع السلع أو الخدمات
ج	التسويق يبدأ قبل الإنتاج	د	جميع ماسبق
٤٢	..... يرصد التغييرات في البيئة مما يمكنها من إدخال التعديلات المطلوبة على خططها، والتكيف مع الظروف المتغيرة		
أ	نشاط التمويل	ب	نشاط التسويق
ج	نشاط الإنتاج	د	نشاط المشتريات
٤٣	من الوظائف الإدارية للإدارة المالية		
أ	إدارة الإنتاج	ب	إدارة التكلفة
ج	إدارة الأصول	د	جميع ماسبق
٤٤	وظيفة تنفيذ الأعمال عن طريق الآخرين باستخدام التخطيط والتنظيم والتوجيه والتنسيق والرقابة وذلك من أجل تحقيق أهداف المنظمة بكفاءة وفاعلية		
أ	وظيفة الإدارة	ب	وظائف المنظمة
ج	وظيفة التسويق	د	جميع ماسبق
٤٥	نمط يتم فيه تقديم سلع أو أجزاء عديدة (تشكيلة إنتاج)		
أ	الإنتاج لوحدة واحدة	ب	نمط الإنتاج الجاري
ج	نمط الإنتاج بالدفعات	د	جميع ماسبق

٤٦	النشاط الذي يؤدي الى تحديد الأفراد الذي تتوفر فيهم شروط شغل الوظائف الشاغرة، ويتعين على المسؤولين التأكد من مدى توافر المهارات والقدرات والمعرفة لدى المتقدمين	أ	الاستقطاب
	الاختبار	ج	الاختبار
	الاختبار	د	جميع ماسبق
٤٧	هناك عدة طرق لتصنيف المخزون اهمها	أ	حسب نوع عمليات المنظمة
	حسب نوع الترتيب الداخلي للمخزون	ب	حسب نوع المخزون
	حسب مستويات التخزين	د	نظام المخزون الصفري
٤٨	الإنتاج لوحدة واحدة	ب	الحد من الفاقد والإسراف
	يشار إليه بنظام الطلب الداخلي الثابت	د	تعد الجودة إلى جانب السعر من العوامل الرئيسية التي تحدد المنظمة في قطاعها الإنتاجي والتسويقي
٤٩	المناسب. أهم النماذج المستخدمة هو نموذج الكمية الاقتصادية	أ	ارتفاع التكاليف
	زيادة الحصة السوقية	ج	حجم المنظمة
	جميع ماسبق	د	منهج الربح - المخاطرة يلائم بين الربحية ودرجة المخاطرة حيث انه يقوم على تحقيق الأهداف التالية
٥٠	تقليل المخاطرة لأقل حد ممكن	أ	تعزيز الربح
	توفير المرونة	ب	تعزيز الربح
	جميع ماسبق	د	

انتهت الأسئلة